

Министерство транспорта Российской Федерации  
Федеральное агентство железнодорожного транспорта  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Дальневосточный государственный  
университет путей сообщения»

Кафедра «Философия, социология и право»

# **СОЦИОЛОГИЯ**

Методические указания  
по выполнению контрольной работы

Составители: Н.С. Аникеева, О.В. Казаку

Хабаровск  
Издательство ДВГУПС  
2015

УДК 316 (075.8)  
ББК С5я73  
С 693

Рецензент:  
Доктор политических наук, профессор кафедры  
«Философия, социология и право»  
Дальневосточного государственного университета путей сообщения  
*Е.Н. Спасский*

Составители: Аникеева Н.С., Казаку О.В.

**С 693** Социология : метод. указания по выполнению контрольной работы / сост.: Н.С. Аникеева, О.В. Казаку. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2014. – 32 с.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО, стандартам ДВГУПС и учебным планам ИИФО.

Методические указания содержат рекомендации по самостоятельной работе с научной и учебной литературой, темы и план контрольных работ, вопросы к зачёту и задания для закрепления освоения дисциплины.

Предназначены для студентов 2–4 курсов заочной формы обучения всех направлений подготовки и специальностей, изучающих дисциплину «Социология».

**УДК 316 (075.8)**  
**ББК С5я73**

## ВВЕДЕНИЕ

Изучение социологии в техническом вузе является составной частью гуманитаризации высшего образования. Учебная дисциплина «Социология» предназначена для формирования у студентов основ социологического анализа общества как социокультурной системы, умения анализировать и прогнозировать социально-значимые проблемы и процессы в своей профессиональной деятельности.

**Контрольная работа** является одной из форм контроля и учёта знаний, умений и навыков работы обучающихся с научной и учебной литературой, систематизации и логики изложения материала, формулирования выводов.

Данные методические указания включают темы контрольных работ, вопросы для самопроверки, перечень вопросов к экзамену, литературу; рекомендации по самостоятельной работе с источниками, выполнению контрольной работы и собеседованию по теме, подготовке к экзамену по дисциплине.

## 1. МЕТОДИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для студентов заочной формы обучения самостоятельная работа предполагает работу с литературой по выбранной теме и написание контрольной работы. *По результатам выполнения контрольной работы проводится устное собеседование (защита контрольной работы).*

Выполнение контрольной работы включает ряд этапов:

- 1) выбор темы;
- 2) изучение литературы;
- 3) сбор, анализ и обобщение материалов по теме;
- 4) оформление.

**Выбор темы** контрольной работы – выбирается *по последней цифре шифра*. Например: если последняя цифра в Вашем шифре 7, то Вы можете выбрать тему контрольной работы под одним из номеров – 7, 17 или 27.

*Порядок выполнения контрольной работы целесообразно принять следующий:*

- 1) определить номера тем;
- 2) отыскать их в тематике контрольных работ;
- 3) ознакомиться с предложенным планом работы и выбрать;
- 4) **внимательно прочитать требования и рекомендации, представленные ниже!**

*Контрольная работа, выполненная не по «своей» теме, не рецензируется и возвращается студенту для выполнения по соответствующей теме.*

**Изучение литературы** предполагает поиск необходимых учебников, монографий, научных статей и т. д. и ознакомление с ними в соответствии с избранной темой контрольной работы.

Работая с литературой, нужно обязательно записывать выходные данные (автор, название работы, год и место издания) с тем, чтобы впоследствии правильно указать источник при составлении списка литературы.

При изучении тем, связанных с характеристикой социальных явлений и институтов (социальная структура, семья и т. п.) в современное время, рекомендуется обязательное обращение к материалам периодических изданий (журналов): «Социологические исследования» (Социс)<sup>1</sup>, «Общественные науки и современность» (ОНС), «Социологический журнал» и др.

**Сбор, анализ и обобщение материалов по теме.**

Данный вид работы является одним из самых сложных и трудоемких. Он требует ознакомления с большим числом литературных источников, многообразием путей решения исследуемых вопросов.

---

<sup>1</sup> Необходимо помнить, что в библиотеке ДВГУПС периодические издания хранятся 5 лет. Статьи можно найти также на официальных сайтах журналов.

Приступая к изучению темы, прежде всего, требуется определиться в понятиях, которые будут рассматриваться или являются ключевыми в теме. Выясняя сущность понятий и терминов по дисциплине, рекомендуется обязательное обращение к справочной литературе по социологии. Анализ научной и учебной литературы по теме требует конспектирования основных положений. Форма записей может быть различной: тезисы, цитаты. Более полной и сложной формой записи является конспект – это, как правило, сжатое изложение содержания источника (книги, отдельной главы, научной статьи).

Приводимые в тексте цитаты нужно снабжать ссылками на источники. Составление словаря понятий (не менее десяти) к теме контрольной работы.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа представляется в виде подготовленной рукописи, оформленной в сброшюрованном виде. Контрольная работа может быть выполнена компьютерным способом или рукописным.

Если работа выполняется на компьютере, то необходимо соблюдать определенные требования:

- На листах формата А4
- Шрифт -Times New Roman или Arial – 14.
- Межстрочный интервал – 1,5.
- Поля: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см.
- Отступ в начале абзаца – 0,75 см – одинаковый по всему тексту.
- Перенос слов – автоматический.
- Выравнивание – по ширине.

*Рукописный способ* – в тетради или на листах формата А4 с одной стороны четким разборчивым почерком, через строку

### **Общие требования:**

- 1) Номер страницы проставляется внизу справа – 12 кегль.
- 2) Номера страниц на титульном листе и втором листе с планом не ставятся.
- 3) Обязательное указание вопросов плана в тексте, разбивка текста на абзацы.
- 4) Ссылки на первоисточники.
- 5) Заголовки разделов плана «введение», «заключение», «список литературы», терминологический словарь» НЕ нумеруются.

7) *Проверка текста на предмет содержания ошибок, повторов!*

На защиту представляется первый экземпляр текста или оригинал.

Работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее написания.

## **КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ НЕОБХОДИМО СДАТЬ НА ПРОВЕРКУ ЗА 10 ДНЕЙ ДО ЗАЧЁТА (АУД. 3247)**

Ответы на замечания и вопросы преподавателя нужно давать в письменной форме. В случае отрицательной рецензии необходимо доработать текст в соответствии с выполненными замечаниями и вновь представить работу на рецензирование вместе с первым ее вариантом.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа состоит из следующих составных частей:

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение.
4. Основная часть (1, 2, 3 и 4 вопросы плана).
5. Заключение.
6. Терминологический словарь.
7. Список использованной литературы - не менее трех источников.
8. Приложения: схемы, таблицы (если есть).

**1. Титульный лист** является первым листом контрольной работы и оформляется по установленной форме. Переносы слов не разрешаются. Тема контрольной работы пишется целиком, без сокращений и аббревиатур.

На титуле указывается:

- полное название университета;
- название кафедры;
- дисциплина;
- наименование темы;
- ФИО автора, шифр;
- ФИО преподавателя.

Образец оформления титульного листа представлен в **Приложении 1**.

**2. План** представляет собой перечень всех составляющих работу структурных элементов (составные элементы 3–8 – см. выше). Желательно указывать номера страниц, на которых размещены данные разделы (Приложение 2).

**3. Введение** – здесь обосновывается актуальность исследуемой проблемы, отражается ее изученность (под изученностью понимается широта освещения того или иного вопроса в литературе). Важно четко сформулировать научную проблему, требующую своего разрешения. После обоснования актуальности следует перейти к формулировке цели исследования и конкретных задач, которые надо будет решить в соответствии с поставленной целью.

Постановка задач обычно делается в форме перечисления и начинается со слов: изучить..., описать..., проанализировать..., разработать... и т. п.

**Во введении обязательно указываются:** актуальность, цель и задачи контрольной работы.

**4. Основная часть** контрольной работы должна содержать в себе развернутые ответы на вопросы по выбранной теме. В соответствии с каждой темой предлагаются четыре вопроса.

**Первый вопрос** является общедисциплинарным, здесь должно быть раскрыто:

- становление и понятие социологии (дать определение);
- объект, предмет и функции социологии;
- основные направления исследований, в т. ч. в сфере профессиональной деятельности студента, настоящей или будущей;
- методы социологии (опрос, наблюдение, эксперимент, анализ документов – краткая характеристика).

Ответы на данный вопрос обеспечивают понимание студентами содержания изучаемой дисциплины, ее связи с другими сферами научного знания.

**Второй и третий вопросы** – направлены на изучение какой-либо из сфер социальной жизни общества, социальных процессов, институтов и явлений, понимание их содержания и особенностей функционирования.

Ответы на эти вопросы должны носить не только общетеоретический характер (то есть это не только конспект материала учебника), но и должны подтверждаться материалами социологических исследований, которые приводятся в периодических изданиях.

**Четвертый вопрос** – направлен на знакомство с первоисточником и формирование умения анализировать тексты оригиналов, обобщать и классифицировать данные.

Для ответа на данный вопрос *Вам необходимо найти, прочитать в журнале «СОЦИС» статью по изучаемой теме, законспектировать основные положения и сделать собственные выводы.* Данный журнал есть в читальном зале библиотеки ДВГУПС 2 учебного корпуса.

*Примечание:* Научные статьи можно найти на официальных сайтах периодических журналов. См. на <http://www.isras.ru/> :

- 1) список журналов (Вестник Института социологии; Социологические исследования; Социологический журнал и др.);
- 2) архив конкретного журнала
- 3) номера и доступные для чтения статьи (как правило, за предыдущие гг.).

Необходимо указать: автора, название статьи, номер и год издания журнала, а также включить статью в список литературы.

*В конце каждого пункта плана делаются краткие выводы.*

**5. Заключение** – эта часть контрольной работы должна быть краткой и содержать обобщения и выводы, вытекающие из основной части. Заключение должно быть прямо связано с теми целями и задачами, которые сформулированы во введении. **В заключении обязательно делается вывод о возможности применения социологических знаний по теме контрольной работы в сфере Вашей деятельности.**

**6. Терминологический словарь.** В соответствии с темой контрольной работы должен быть составлен словарь терминов (5–7). Словарь должен содержать также основные социологические понятия: социология, социальное, общество, стратификация, социальная группа, социальный институт, личность, социальные действия. Можно и нужно выбрать понятия из словаря, представленного в данных методуказаниях, а также в других специализированных словарях по социологии.

**7. Список использованной литературы** – отражает все источники, которые действительно использовались при подготовке контрольной работы. В список включаются книги, монографии, брошюры, статьи, научные отчеты и другие источники. Список должен иметь сплошную нумерацию. Научная литература описывается в алфавитном порядке по первой букве фамилий авторов или названий источников (Приложение 3).

Список литературы обязательно должен содержать не менее 3 учебников и 1 статьи из журнала или хрестоматии.

*Предложенный ниже список литературы* составлен на основе возможностей, предоставляемых библиотекой ДВГУПС, и поэтому НЕ является исчерпывающим.

#### **4. ПОДГОТОВКА К СОБЕСЕДОВАНИЮ И ЗАЧЁТУ**

Собеседование (защита контрольной работы) подразумевает ответы на основные вопросы по теме, рассматриваемой в контрольной работе. Студент должен показать знание темы, ее основных понятий (в т. ч. включенных в терминологический словарь), способов и путей решения задач.

Защита контрольной работы предполагает также знание литературы, на основе которой выполнялась работа.

**Одной из форм сдачи зачёта может быть тестирование. Поэтому необходимо ознакомиться со всеми тестовыми заданиями и дать ответы на 12 вопросов.** Ответы, вместе с заданиями приложить к контрольной работе.

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПРИЛАГАЮТСЯ КАК ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЭЛЕКТРОННОМ ДИСКЕ.**

### **Критерии оценки знаний по дисциплине «Социология»:**

В соответствии с учебным планом формой итогового контроля является «зачёт» – альтернативная оценка освоения или не освоения учебной дисциплины: зачтено – не зачтено.

– «Зачтено» – студент знает изученный материал, отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя, умеет применять полученные знания на практике, в ответе не допускает серьезных ошибок и легко устраняет их с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

– «Не зачтено» – у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена, в ответе допускаются «грубые» ошибки.

## **5. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

### **ТЕМА 1. ОБЩЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ СИСТЕМА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие, признаки и подсистемы общества.
3. Типология общества (К. Маркс, Д. Белл)
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие и типы социальной структуры общества.
3. Социальные статусы и социальные роли. Маргиналы в социальной структуре.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие и теории социальной стратификации.
3. Измерения и исторические типы социальной стратификации.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы..
2. Стратификация российского общества: современное состояние и методы измерения
3. Бедность: ее особенности в России.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие и теории социального неравенства (Маркс, Девис и Мур).
3. Типы, измерение и причины социального неравенства.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 6. МАССОВЫЕ ОБЩНОСТИ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие и виды массовых общностей.
3. Теории толпы Г. Тарда и Г. Лебона
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие социальной группы, типология.
3. Понятие и виды социальных общностей.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 8. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие, признаки, функции, типы социальных институтов.
3. Процесс институционализации и его основные этапы.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 9. СОЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие социальной организации. Типология организаций.
3. Теории бюрократии.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 10. СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Социальная стратификация и социальная мобильность.
3. Факторы и каналы социальной мобильности.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 11. СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятия «индивид», «индивидуальность», «личность».
3. Теории развития личности в социологии (Ч.Кули, Дж.Мид, Ж.Пиаже).
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 12. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие и виды социализации личности.
3. Понятие и механизм социального контроля.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 13. ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие девиантного поведения. Теории девиации.
3. Основные виды девиантного поведения.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 14. СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие и типология социального действия, поведение и взаимодействие.
3. Теория социального обмена и символического интеракционизма.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 15. СОЦИАЛЬНЫЕ ДВИЖЕНИЯ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Массовые и коллективные действия.
3. Социальные движения и их динамика (П. Штомпка).
4. Анализ научной статьи

### **ТЕМА 16. СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Массовая коммуникация: понятие, виды, структура.
3. Коммуникация и средства массовой информации.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 17. СОЦИОЛОГИЯ КОНФЛИКТА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие, теории, типология социального конфликта.
3. Внутренняя динамика конфликта. Управление конфликтами.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 18. СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Социальные изменения: понятие, типология, концепции.
3. Социальный прогресс, модернизация и революция как виды социальных изменений.
4. Анализ научной статьи.

### **ТЕМА 19. СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Семья как социальный институт и социальная группа.
3. Понятие и виды брака. Семейные конфликты.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 20. СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Молодежь как субъект социальных отношений. Проблемы социализации и адаптации современной молодежи.
3. Молодежная субкультура и молодежные движения.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 21. КУЛЬТУРА КАК СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ И НОРМ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие и основные элементы культуры.
3. Виды культуры, их характеристика.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 22. СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Определение, происхождение и признаки религии.
3. Социологические теории религии.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 23. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понятие, виды и этапы социологических исследований.
3. Рабочая программа социологического исследования.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 24. ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Анкетирование – понятие, виды, требования.
3. Интервью – понятие, типология, правила.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 25. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Наблюдение и эксперимент.
3. Анализ документов.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 26. СОЦИОЛОГИЯ ПОЗИТИВИЗМА ОГЮСТА КОНТА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Социальная статика.
3. Социальная динамика.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 27. ОРГАНИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ ГЕРБЕРТА СПЕНСЕРА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Органическая теория общества.
3. Теория социальной эволюции.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 28. СОЦИОЛОГИЯ ЭМИЛЯ ДЮРКГЕЙМА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Социологизм как теория общества.
3. Общественная солидарность и разделение труда.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 29. СОЦИОЛОГИЯ МАКСА ВЕБЕРА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Понимающая социология.
3. Социология религии.
4. Анализ научной статьи.

## **ТЕМА 30. СОЦИОЛОГИЯ ПИТИРИМА СОРОКИНА**

1. Социология как наука: понятие, объект, предмет, уровни, методы.
2. Неопозитивизм, теоретическая и практическая социология.
3. Социология революций.
4. Анализ научной статьи.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ**

1. Общество: его основные признаки, типология.
2. Социальная структура общества.
3. Социальная стратификация общества.
4. Признаки и измерение социальной стратификации
5. Неравенство и бедность в России.
6. Социальная мобильность: ее измерение.
7. Маргиналы в обществе.
8. Средний класс в социальной структуре.
9. Социальные институты в социальной структуре общества.
10. Институционализация, ее основные этапы.
11. Культура: социологический анализ.
12. Структура культуры: доминирующая культура, субкультуры, контркультура.
13. Виды культуры: элитарная, массовая, народная.
14. Личность, ее характеристика ( социальный статус личности, социальная роль личности, ролевой конфликт)
15. Семья: ее функции и дисфункции в российском обществе.
16. Религия: функции, религиозные организации, типология.
17. Социальный контроль, его основные формы.
18. Девиантное поведение, его виды.
19. Социологическое исследование и его основные типы
20. Основные методы в социологическом исследовании
21. Программа социологического исследования.

## СЛОВАРЬ

**Адаптация** связана с поддержанием равновесия, приспособлением социальной системы к окружающей среде и контролю над ней.

**Анкетирование** – вид опроса; процесс сбора первичной социологической информации путем распространения и сбора анкет, на вопросы которых респонденты отвечают сами.

**Аномия** – отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам (понятие ввел в социологию Э. Дюркгейм). Отсутствие норм, безнормность.

**Армия** – социальный институт, предназначенный для защиты государства от врагов, отстаивания национальных интересов.

**Аутгруппа** – группа, с которой в данный конкретный момент человек себя не идентифицирует; даже будучи ее членом, чувствует себя как бы со стороны, наблюдателем; по отношению к другим людям, входящим в ее состав, переживает чувство «они».

**Аутсайдеры** – лица с наименьшим авторитетом, они не участвуют в принятии решений, с их мнением не считаются.

**Бедность** – экономическое и социальное состояние людей, имеющих минимальное количество денег, образования, власти и престижа.

**Бедность «сильных»** – бедность, возникающая в чрезвычайных условиях, когда полноценные (а то и выдающиеся) работники, обычно способные получать доход, дающий «нормальный» жизненный стандарт, попадают в ситуацию, в которой не могут своим трудом обеспечить принятый в данное время и в данном обществе уровень благосостояния.

**Брак** – исторически меняющаяся форма социальных отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности.

**Вербальная система коммуникации** – система общения (коммуникации) с помощью языка (таких свойств языка, как звучание и значение).

**Вертикальная мобильность** – перемещение индивида (социального объекта) из одного социального пласта в другой. В зависимости от направления перемещения существуют **восходящая мобильность** (социальный подъем, движение вверх) и **нисходящая мобильность** (социальный спуск, движение вниз).

**Включенное наблюдение (полевая работа)** – исследовательский метод, предполагающий, что социолог сам принимает участие в деятельности групп или сообществ, которые он изучает.

**Внутрипоколенная мобильность** – один из основных видов социальной мобильности, имеет место там, где один и тот же индивид, вне сравнения с отцом, на протяжении жизни несколько раз меняет социальные позиции.

**Восходящая мобильность** – социальное перемещение, связанное с повышением социального статуса.

**Вторичная группа** – группа, взаимодействие в которой обусловлено стремлением ее членов к достижению определенных целей, где основное значение придается умению выполнять определенные функции, между людьми отсутствуют глубокие эмоциональные связи (организация, спортивный клуб, производственный цех и т. д.).

**Выборка** – часть населения, строго отражающая особенности и соотношение всех элементов генеральной совокупности (исследуемого сообщества в целом).

**Выборочная совокупность** – уменьшенная модель генеральной совокупности; те, кому социолог раздает анкеты, кто называется **респондентами**, кто, наконец, представляет собой объект социологического исследования.

**Генеральная совокупность** – все население или та его часть, которую социолог намерен изучить.

**Гипотеза** – теоретическое утверждение о предполагаемой связи двух или нескольких явлений, выраженных понятиями. Главная задача эмпирического исследования в социологии – проверить гипотезы.

**Горизонтальная мобильность** – переход индивида (социального объекта) из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Передвижение индивидов из одного региона страны в другой, или из одной страны в другую.

**Групповая динамика** – развитие или движение группы во времени, обусловленное взаимодействием и взаимоотношениями членов группы между собой и с руководителем группы, а также внешним воздействием на группу.

**Групповая мобильность** – мобильность, связанная с изменением статуса целых социальных групп.

**Групповая сплоченность** – степень взаимной привлекательности членов группы и группы как целого. Сплоченность может быть усилена любым фактором, влияющим на повышение ценности группы для индивида.

**Групповая структура** – система иерархически расположенных внутригрупповых отношений.

**Девиантное поведение** – это специфический способ изменения социальных норм и ожиданий посредством демонстрации ценностного отношения к ним.

**Девиация** – поведение, которое рассматривается как отклонение от групповых норм и приводит к изоляции, лечению, исправлению или наказанию нарушителя.

**Деликвентное поведение** – вид девиантного поведения, преступления и иные правонарушения.

**Депривация** – состояние недовольства, вызываемое расхождением между оцениваемым и ожидаемым состоянием, к которому стремится субъект.

**Динамика культуры** – изменения внутри культуры и во взаимодействии разных культур, для которых характерны целостность, наличие упорядоченных тенденций, а также направленный характер.

**Дисперсный характер неравенства** означает, что индивид может занимать неодинаковые позиции по различным критериям.

**Дисфункции** – появление в системе элементов, приводящих к рассогласованию ее функционирования как целого, к отклонению ее поведения от первоначально заданных параметров.

**Досуг** – 1) Свободное от работы время, 2) часть свободного от участия в общественном разделении труда времени, которую индивид использует по собственному усмотрению и не на непреложные обязанности, а на реализацию индивидуальных интересов.

**Доход** – денежные выплаты, обычно связанные с зарплатой, должностным окладом или с инвестициями.

**Знак** – сигнал, несущий смысл, закодированную информацию, указывающий на определенный предмет.

**Идеальный тип** – мысленная конструкция, создаваемая исследователем посредством выделения отдельных черт реальности, используется для соотнесения и сравнения с конкретными социально-историческими объектами.

**Ингруппа** – группа, с которой человек в данной ситуации идентифицирует себя, т. е. переживает чувство «мы», чувствует себя комфортно.

**Индустриальное общество** – общество, образованное в результате социально-экономических, политических и социокультурных изменений в результате трансформации аграрных (традиционных) обществ в результате промышленной революции.

**Инновация** – (нововведение) – явление культуры, которых не было на предшествующих стадиях ее развития.

**Институт семьи** – система правил, норм поведения, ролей, связанных с регулированием сексуального поведения, деторождения, социализации, обеспечением социального положения.

**Институционализация** – процесс образования социального института.

**Институционализированный конфликт** – конфликтное взаимодействие, основывающееся на существовании общепринятых правил конфликтного поведения, взаимных обязательствах сторон, согласии участников конфликта относительно символов победы или поражения, времени завершения конфликта.

**Институциональные нормы** – специально разработанные правила организационного поведения.

**Институциональный анализ** – изучение повторяющихся и наиболее устойчивых образцов поведения, привычек, традиций, передающихся из поколения в поколение.

**Интеграция** предполагает координацию структурных элементов системы, поддержание солидарности и внутреннего порядка, противодействие дезинтеграции системы.

**Интеракция** – процесс и отдельные акты взаимодействия людей друг с другом.

**Интервью** – целенаправленная беседа, цель которой – получить ответы на вопросы, предусмотренные программой исследований.

**Интервьюирование** – способ сбора информации, построенный как исследовательское общение с индивидом по схеме «вопрос – ответ» и связанный с «непосредственным наблюдением за личностью». Интервью как вид исследования позволяет осуществить сочетание метода опроса и наблюдения. В зависимости от степени формализации различают стандартизированные, когда всем респондентам задают одни и те же вопросы в одной и той же последовательности и свободные интервью, протекающие в форме беседы на заданную тему. В отличие от **анкетирования** проводится специально подготовленным интервьюером.

**Исследование социологическое** – вид социального исследования, способ изучения социальных установок и поведения (деятельности) индивидов на основе системы логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом объекте или процессе для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

**Каста** – одна из форм стратификации, в которой социальная позиция индивида жестко фиксирована от рождения и не может меняться на протяжении жизни. Между индивидами, принадлежащими различным кастам, практически не бывает браков.

**Клан** – родственная группа, выходящая за пределы одной семьи; типична для доиндустриальных обществ.

**Класс** – большая социальная группа, отличающаяся от других по критериям доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу.

**Коллективное поведение** – стихийная и неорганизованная групповая реакция на социальную ситуацию, затрагивающую интересы общности людей.

**Коммуникация** – обмен – прямой или опосредованный – информацией между людьми в процессах межличностного общения.

**Конструктивный конфликт** – конфликт, приводящий к позитивным социальным изменениям.

**Контент-анализ** – метод анализа содержания социологических документов, нацеленный на измерение качественных и количественных характеристик текста (например, количества упоминаний того или иного имени в контекстах, характеризующих его положительно, отрицательно и без оценок) и на анализ зависимостей между ними.

**Контркультура** – субкультура, нормы или ценности которой противоречат главным составляющим господствующей культуры.

**Конфликтная ситуация** – ситуация, в которой одна из сторон стремится осуществить желаемые социальные изменения путем воздействия на другую, а вторая ориентирована на сохранение существующего положения и потому стремится заблокировать усилия первой.

**Конфликты интересов** – конфликты, связанные со стремлением к перераспределению ресурсов.

**Конфликты ценностей** – конфликты, основывающиеся на стремлении сторон утвердить и отстаивать свою систему ценностей.

**Культура** – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, обобщенных в предметных, материальных носителях (средствах труда, знаках) и передаваемых последующим поколениям.

**Культурные универсалии** – ценности или способы поведения, характерные для всех человеческих культур.

**Латентные функции** – функциональные последствия, являющиеся нежелательными или неожиданными для членов социальной системы, в которой они проявляются.

**Легитимация** – способы объяснения и оправдания сложившегося институционального порядка.

**Личность** – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, продукт общественного развития (социализации) и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

**Люмпен** – деклассированный человек, полностью выброшенный из общества и потерявший обычные ценности, нормы, стандарты отношений и поведения (преступник, нищий, бомж и т. п.).

**Макросоциология** – уровень социологического знания, связанный с крупными элементами социальных структур и их взаимодействием.

**Малая группа** – объединение людей, для которого характерны немногочисленность, наличие общей цели, непосредственное личное общение, наличие общих норм поведения и развитой структуры.

**Маргинализация** – процесс утраты индивидом, группой социальной опоры своего существования (привычного образа жизни и деятельности).

**Маргинальность** – промежуточность, «пограничность» положения индивида между разными социальными группами.

**Масса** – сравнительно большое количество людей, между которыми отсутствует непосредственный контакт, но существуют сходные **стимулы**.

**Массовая культура** – производство культурных ценностей, рассчитанное на массовое потребление, т. е. подчинение ему как цели.

**Маятниковые движения** – периодическая переоценка ценностей в рамках устойчивой цивилизации. Переход от античности к средним векам и далее к Новому времени является примером маятникового движения, чередования эпох демифологизации и ремифологизации.

**Межпоколенная мобильность** – один из основных видов социальной мобильности, предполагающий, что дети достигают более высокой социальной позиции либо опускаются на более низкую ступеньку, чем их родители.

**Менталитет** (лат. mens – ум, мышление, образ мыслей) – естественное, само собой разумеющееся, часто даже импульсивное поведение и реагирование; произвольный, мало подверженный воздействию сознания образ мышления. Это хорошо проявляется в идиомах, пословицах, географических названиях, когда об их происхождении и точном значении не задумываются и когда они естественно, почти произвольно, всплывают из подсознания.

**Метод** – систематизированный способ достижения теоретического или практического результата, решения проблемы или получения новой информации на основе определенных регулятивных принципов познания и деятельности, осознания специфики изучаемой предметной области и законов функционирования ее объектов.

**Миграция** – территориальное перемещение каких-либо групп населения.

**Микросоциология** – уровень социологии, обращенный к социальному поведению людей, межличностному общению, мотивации человеческих действий.

**Мировая система** – социальная система глобальных масштабов, связывающая все общества в единый мировой социальный порядок. Мировую систему можно рассматривать как «единое глобальное общество».

**Мобильность социальная** – переходы людей из одних общественных групп и слоев в другие (социальные перемещения), а также их продвижение к позициям с более высоким престижем, доходом и властью (социальное восхождение), либо движение к более низким иерархическим позициям (социальное нисхождение, деградация).

**Модернизация** – совокупность технологических, экономических, социальных, культурных, политических перемен, направленных на совершенствование общественной системы в целом.

**Молодежная культура** – субкультурные черты, окружающие молодежь как социальную категорию и включающие: своеобразные моду и вкусы, особенно в музыке и одежде; отношения, сосредоточенные скорее на дружбе и группах сверстников, чем на семье; относительную первостепенность досуга, а не работы; вызов ценностям взрослых и индивидуальные эксперименты с образом жизни; качество бесклассовости в стиле досуга и поведении.

**Молодежь** – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психо-физиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых.

**Моногамия** – форма брачного союза, при которой каждому брачному партнеру разрешается иметь только одну супругу или супруга одновременно.

**Наблюдение** – метод социологического исследования и получения информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания. Различают включенное (участвующее) наблюдение, осуществляемое человеком, который и сам участвует в наблюдаемых событиях (например, сам временно является членом рабочей группы, трудовую активность которой исследует), и невключенное, когда исследователь находится вне изучаемого объекта.

**Наука** – социальный институт, обеспечивающий производство и накопление знаний; одна из форм общественного сознания.

**Невербальная коммуникация** – коммуникация между индивидами, основанная на мимике лица, жестах и позах тела, без использования речи и языка вообще.

**Невербальные системы коммуникации** – мимика, жест, одежда, цвет, т. е. все проявления, которые не связаны с языком. Система жестов наиболее вариантна, одни и те же жесты в разных культурах имеют различное значение. Невербальные системы являются более ранними, они предваряют возникновение **вербальной системы коммуникации**.

**Неполная семья** – семья, в которой нет одного из родителей.

**Неравенство** – положение, при котором люди не имеют равного доступа к социальным благам.

**Низший класс** (*underclass*) – класс индивидов, находящихся в самом низу классовой пирамиды.

**Нисходящая мобильность** – мобильность, связанная с понижением социального статуса.

**Нищие** – убогий, неимущий, побирающийся, питающийся подаянием, ходящий по миру, просящий подаяние.

**Нормы** – правила поведения, ожидания и стандарты, регулирующие взаимодействие между людьми.

**Нуклеарная семья** – семья, состоящая из отца, матери (или одного из них), а также несовершеннолетних детей.

**Образование** – передача знаний от одного поколения к другому посредством прямого обучения.

**Обряд** – совокупность символических стереотипных коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы и ценности и вызывающих определенные коллективные чувства.

**Общественное мнение** – это оценочные суждения групп людей относительно проблем и событий действительности. Существование общественного мнения подразумевает наличие проблемной ситуации, относительно которой возможна дискуссия, и коллективного субъекта, способного осознать собственные интересы и дискутировать относительно их реализации.

**Общество** – это группа людей, живущих на одной территории, подчиняющихся единой системе политической власти и осознающих свою идентичность, отличную от других групп, соседних с ними.

**Объект конфликта** – причина, вызывающая конфликтное взаимодействие участников.

**Обычай** – воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношений людей, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычной для его членов (различные обряды, праздники, производственные навыки и т. д.).

**Опрос** – способ получения социальной информации о мнениях и мотивах людей, связанный с постановкой определенных вопросов **респондентам** (опрашиваемым).

**Отклонение** – формы поведения, не подчиняющегося нормам и ценностям, принятым большинством в группе или обществе.

**Панельное исследование** – способ сбора информации посредством нескольких опросов членов постоянной выборочной совокупности (панели).

**Парадигма** – совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе той или иной теории, обладающая специфическим категориальным аппаратом и признающаяся группой ученых.

**Первичная группа** – группа индивидов, находящихся в личных взаимоотношениях друг с другом, между которыми устанавливаются прямые эмоциональные контакты.

**Пилотажное исследование** – пробное исследование преимущественно методической направленности, цель которого – проверка качества социологического инструментария.

**Позитивизм** – направление в социологии, согласно которому существуют тесные взаимоотношения между естественными и социальными науками, что позволяет использовать естественнонаучные методы для познания общества. Отсюда делался вывод о существовании объективных социальных законов, которые не зависят от сознания и воли людей.

**Поколение** – общность членов некоторого общества по времени рождения.

**Полиандрия** – форма брака, в которой женщина может иметь одновременно двух или более мужей.

**Полигамия** – форма брака, в которой индивид может иметь одновременно двух или более партнеров по браку.

**Полигиния** – форма брака, в которой мужчина может иметь одновременно двух или более жен.

**Постиндустриальное общество** – базируется в большей степени на производстве информации, чем на материальном производстве товаров.

**Престиж** – это степень уважения определенного статуса, сложившаяся в общественном мнении.

**Преступление** – любые действия, нарушающие законы, установленные властью.

**Проблема исследования** – сформулированное противоречие между состоянием социальной действительности и ее теоретическим представлением, требующее для своего разрешения использования научных методов, процедур и приемов уточнения знания.

**Программа исследования** – изложение его целей, общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки.

**Прогресс** – направление развития, переход от низшего к высшему.

**Протест** – массовое несогласие с существующим порядком вещей; активная форма защиты своих интересов от посягательства извне.

**Протестное поведение** – проявление негативного отношения к социальной системе в целом, ее отдельным элементам, нормам, ценностям, принимаемым властью решениям в открыто демонстрируемой форме.

**Процесс социальный** – последовательная смена состояний общества или его отдельных систем.

**Развитие** – характеристика качественных изменений субъектов, появление инноваций, связанных с преобразованием внутренних и внешних связей.

**Развод** – формальное прекращение действительного брака между живыми супругами.

**Разделение труда** – дифференциация видов деятельности, складывающаяся в обществе в процессе исторического развития.

**Разрешение конфликта** – преодоление конфликта, основывающееся на изменении конфликтной ситуации, преодолении тех обстоятельств, которые его вызвали.

**Расширенная семья** – семейная группа, состоящая из более чем двух поколений родственников, ведущих совместное хозяйство и проживающих вместе.

**Реадаптация** – приобретение лицом с ограниченными возможностями здоровья новых навыков взаимодействия и поведения в стандартных жизненных ситуациях, которые позволяют ему компенсировать вновь возникший дефект.

**Регулирование конфликта** – разработка и применение системы мер, направленных на ограничение масштабности конфликта и снижение степени его остроты.

**Религия** – система верований и ритуалов, с помощью которых группа людей объясняет и реагирует на то, что находит сверхъестественным и священным.

**Репрезентативность** – свойство выборочной совокупности воспроизводить (достаточно точно отражать) характеристики генеральной совокупности.

**Ресоциализация** – вид личностного изменения, при котором зрелый индивид принимает тип поведения, отличный от принятого прежде.

**Респондент** – лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения по поводу некоторого явления.

**Референтная группа** – общность людей, чьи мнения, убеждения и способы действия являются решающими при формировании собственных мнений, убеждений и способов действий индивида, выступают для него образцом для подражания и сравнения.

**Ритуал** – форма социально санкционированного упорядоченного символического поведения, совокупность регулярно совершаемых действий и их установленный порядок.

**Ролевой конфликт** – ситуация, при которой человек сталкивается с противоречивыми требованиями двух или более несовместимых ролей.

**Ролевой репертуар** – разнообразие ролевого поведения конкретного человека, его способность модифицировать, варьировать исполнение одной и той же роли в зависимости от изменения ситуации.

**Роль** – поведение, которое ожидается от человека, занимающего определенную социальную позицию или статус.

**Самореференция** – способность системы отличать себя от окружающей среды (замкнутость на себя), а следовательно, и от других систем.

**Санкции** – социальные наказания и поощрения, способствующие соблюдению норм.

**Сегментация институционального порядка** – процесс увеличения числа и сложности институтов, их дифференциации, в основе которого лежит степень разделения труда в обществе, специализация деятельности.

**Семья** – основанное на кровном родстве, браке или усыновлении (опекунстве) объединение людей, как правило, связанных отношениями собственности, общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей.

**Семья как социальный институт** – система правил, норм поведения, ролей, связанных с регулированием сексуального поведения, деторождения, социализации, обеспечением социального положения.

**Символ** – использование определенных знаков (предметов) для обозначения других, как, например, использование флага, символизирующего нацию, государство.

**Символический интеракционизм** – теоретический подход, используемый в социологии, основывающийся на том, что все формы взаимодействия людей в обществе подразумевают общение, базирующееся на определенных социальных символах (язык, жесты, культурные символы и т. д.).

**Система действий** – совокупность устойчивых взаимодействий между людьми, по Т. Парсонсу, выполняющая ряд функций, наиболее значимыми среди которых являются **адаптация, целедостижение, интеграция и латентность**.

**Слухи** – сведения, достоверность которых не установлена и которые передаются от человека к человеку посредством устной речи.

**Сознание возможности конфликта** – представления участников о возможности конфликта и его вероятных последствиях для каждой из сторон.

**Сословие** – форма стратификации, в которой неравенство между группами индивидов закреплено законом.

**Социал-дарвинизм** – взгляд на социальную эволюцию, подчеркивающий важность борьбы между группами или обществами как источника развития.

**Социализация** – процесс усвоения индивидом на протяжении его жизни социальных норм и культурных ценностей того общества, которому он принадлежит.

**Социальная динамика** – совокупность процессов функционирования, изменения и развития общества и его социальных структур, ведущих к обновлению.

**Социальная дистанция** – расстояние между двумя статусами или позициями индивидов либо социальных групп относительно друг друга.

**Социальная дифференциация** – деление общества на общности, фрагментация человеческой жизнедеятельности на множество относительно ограниченных культурных пространств, конкретных функций и социальных занятий.

**Социальная норма** – обусловленный социальной практикой социокультурный инструмент регулирования отношений в конкретно-исторических условиях жизни общества.

**Социальная роль** – поведение, предписанное в определенных обстоятельствах и ожидаемое другими участниками взаимодействия.

**Социальная стратификация (расслоение)** – дифференциация общества в соответствии с социальным статусом, позицией, уровнем образования, местом жительства, конфессиональной принадлежностью и пр., поддерживаемая за счет сетевых (непосредственных межличностных) отношений между членами групп, составляющих слои.

**Социальная структура** – совокупность стандартных отношений носителей ролей.

**Социальная структура** – совокупность статусных групп, занимающих схожие рыночные позиции и обладающих схожими жизненными шансами (М. Вебер).

**Социальное движение** – неинституционализированная деятельность свободных коллективных образований, направленная на содействие или препятствие социальным изменениям.

**Социальные группы** – группы индивидов, взаимодействующих друг с другом на систематической основе. Диапазон групп велик: от очень маленьких ассоциаций до крупномасштабных организаций или обществ.

**Социальные изменения** – перемены в базовых структурах социальной группы или общества.

**Социальный институт** – устойчивый комплекс правил, норм, установок, регулирующих различные сферы человеческой деятельности и организующих их в систему социальных ролей и статусов.

**Социальный контроль** – совокупность норм и ценностей общества, обеспечивающих социальное взаимодействие, а также санкций, применяемых обществом в целях их осуществления.

**Социальный конфликт** – противостояние или противоборство как минимум двух сторон по поводу распределения ценностей, ресурсов или власти.

**Социальный миф** – статичный образ, опирающийся на обобщенные верования и позволяющий упорядочить и интерпретировать приводящие в смятение факты и события, структурировать видение коллективного прошлого, настоящего и будущего.

**Социальный эволюционизм** – один из подходов, рассматривающий социальное изменение в рамках эволюционной теории биологии.

**Социетальная система** – вид социальных систем, который включают в себя все коммуникативные действия. По сравнению с системами взаимодействия является более высокоорганизованной. Современная социетальная система – это мировое общество.

**Социология** – изучение человеческих групп и обществ, при этом особый акцент делается на анализе процессов, происходящих в индустриальном мире.

**Социум** – большая устойчивая общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей, общим местом проживания и наличием вследствие этого общей культуры.

**Средний класс** – социальная группа, занимающая промежуточное положение между элитой и классом наемных работников в структуре современного общества.

**Средства массовой информации** – виды коммуникации, такие, как газеты, журналы, радио, телевидение, предназначенные для больших аудиторий.

**Статус** – общее положение личности или социальной группы в обществе, связанное с определенной совокупностью прав и обязанностей. Статус подразделяется на предписанный (приписанный), т. е. полученный независимо от субъекта, чаще всего от рождения (раса, пол, возраст, национальность и др.), и достигнутый (достигаемый), т. е. приобретенный собственными усилиями личности. Индивид может иметь и смешанный статус, сочетающий в себе черты двух указанных.

**Статус аскриптивный** (приписанный) – прирожденный, унаследованный статус.

**Статус достигнутый** – значение, приобретаемое индивидом в обществе благодаря его собственным усилиям.

**Статус основной** – статус, определяющий общественное положение и значение человека, связанные с определенными его правами и обязанностями.

**Стереотип** – упрощенное, схематическое, деформированное и ценностно-ориентированное представление о других социальных группах, институтах или общностях, обладающее значительной устойчивостью.

**Стимул** – эффект побуждения к действию в нужном, заданном направлении со стороны социального субъекта по отношению к социальному объекту – индивиду, группе, слою, всему обществу.

**Структурализм** – течение в современной, преимущественно французской социологии, отдающее приоритет структурному методу познания всех явлений и процессов социального мира. Его представители считают, что социальные структуры реально существуют в языке и функционируют независимо от людей.

**Субкультура** – система символов, убеждений, ценностей, норм, образцов поведения, отличающих то или иное сообщество или какую-либо социальную группу от культуры большинства общества.

**Субъект конфликта** – участник конфликтного взаимодействия.

**Теории конфликта** – социологические теории, изучающие роль конфликта в жизни общества, согласно которым конфликт считается неизбежным фактом социальной жизни, а модель конфликта, подчеркивающая противоречия, изменения, напряженность социальных отношений, противопоставляется модели социальной гармонии.

**Теория ярлыков** – подход при изучении отклонения, в котором предполагается, что люди становятся «отклоняющимися» из-за навешивания определенных ярлыков со стороны политических властей и т. д.

**Толпа** – изначально неорганизованное и, как правило, находящееся в состоянии эмоционального возбуждения скопление людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом.

**Традиции** – элементы социального и культурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном сообществе, социальной группе в течение длительного времени.

**Ценности** – представления индивидов или групп людей о том, что желательно, приемлемо, хорошо или плохо.

**Ценностные ориентации** – элементы внутренней структуры личности, сформированные и закрепленные жизненным опытом личности, отграничивающие значимые для нее ценности.

**Цивилизация** – степень в развитии общества; уровень социального и культурного развития, который связан с разделением труда.

**Эксперимент** – способ получения данных, при котором условия и переменные контролируются для установления причинно-следственных связей. Данные, полученные в ходе управления и контроля в экспериментальной группе, сравниваются с информацией, полученной в другой контрольной группе, где стимулы не применялись.

**Экспертная оценка** – компетентное мнение эксперта по какой-либо из проблем, находящихся в сфере его компетенции. Собираются обычно в ходе экспертных опросов, т. е. опросов лиц, профессионально разбирающихся в обсуждаемой проблеме.

**Эмпирическое исследование** – фактологическое исследование, проводимое в любой из областей социологии.

**Этнос** – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая общими чертами и стабильными особенностями культуры и психологического склада, а также сознанием своего единства и отличия от других подобных образований (самосознанием).

**Явные функции** – функции сторон или видов социальной деятельности, которые известны или подразумеваются индивидами, включенными в данную ситуацию социальной жизни.

**Язык** – система знаков, используемая для коммуникации, осуществляющейся на основе звуков и символов, имеющих условные, но структурно обоснованные значения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### *Основная:*

1. Волков, Ю.Г. Социология : учеб. для вузов / Ю.Г. Волков. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012.
2. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учеб. пособие для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : Центр соц. прогнозирования и маркетинга, 2012. – 404 с.
3. Кравченко, А.И. Социология : учеб. для бакалавров / А.И. Кравченко, – М. : Юрайт, 2013. – 526 с.
4. Социология: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования : учебно-метод. пособие / под ред. В.Г. Зарубина. – Ростов-на-Дону : Легион. Вып. 1. – 2011. – 437 с.
5. Социология : учеб. для бакалавров / под ред. В.А. Глазырина. – М. : Юрайт, 2012. – 400 с.
6. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества : учеб. для вузов / П. Штомпка. – М. : Логос, 2010. – 656 с.
7. Яковлев, А.М. Социальная структура общества и право : учеб. пособие для вузов / А.М. Яковлев. – М. : Норма, 2012. – 368 с.
8. Штомпка, П. Доверие – основа общества : моногр. / П. Штомпка. – М. : Логос, 2012. – 448 с.

### *Дополнительная:*

1. Волков, Ю.Г. Социология : учеб. для вузов / Ю.Г. Волков. – 3-е изд. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 572 с.
2. Гараджа, В.И. Социология религии : учеб. пособие для вузов / В.И. Гараджа. – М. : Инфра-М, 2007. – 348 с.
3. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология : В 15 т. Т. 1 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Теория и методология. – 2003. – 904 с.
4. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология : В 15 т. Т. 2 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Эмпирическая и прикладная социология. – 2004. – 985 с.
5. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология : В 15 т. Т. 3 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. : Методика и техника исследования. – 2004. – 932 с.
6. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология : В 15 т. Т. 4 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. : Общество: статика и динамика. – 2004. – 1108 с.
7. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 5 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Социальная структура. – 2004. – 1095 с.

8. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 6 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Социальные деформации. – 2005. – 1074 с.
9. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 7 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Человек. Индивид. Личность. – 2005. – 950 с.
10. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 8 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Социализация и образование. – 2005. – 1026 с.
11. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 9 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Возрасты человеческой жизни. – 2005. – 1094 с.
12. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 10 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Гендер. Семья. Родство. – 2006. – 1094 с.
13. Добренъков, В.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 11 / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М. : Инфра-М. – Культура и религия. – 2007. – 1096 с.
14. Зборовский, Г.Е. История социологии : учебник / Г.Е. Зборовский. – М. : Гардарики, 2007. – 608 с.
15. Карцева, Л.В. Социология культуры : учеб. пособие для вузов / Л.В. Карцева, Ю.В. Шабалина. – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2008. - 232 с.
16. Кравченко А.И. История социологии : учеб. для вузов / А.И. Кравченко : учеб. для вузов / А.И. Кравченко. – М. : ТК Велби. Проспект, 2008. – 408 с.
17. Кравченко, А.И. Социология : учеб. для вузов / А.И. Кравченко, В.Ф. Анушин. – СПб. : Питер, 2008. – 432 с.
18. Кукушкина, Е.И. История социологии : учеб. для вузов. – Москва : Высш. шк., 2009. – 487 с.
19. Манько, Ю.В. Социология молодёжи : учеб. пособие для вузов / Ю.В. Манько, К.М. Оганян. – М. : Петрополис, 2008.
20. Матецкая, А.В. Социология культуры : учеб. пособие / А.В. Матецкая. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 317 с.
21. Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века) : учеб. пособие для вузов / под ред. Е.И. Кукушкиной. – М. : Высш. шк., 2006. – 456 с.
22. Российская повседневность в условиях кризиса : моногр. /под ред. М.К. Горшкова. – М. : Альфа-М, 2009. – 272.
23. Россия на новом переломе: страхи и тревоги : научн. изд. / под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. – М. : Альфа-М, 2009. – 160 с.
24. Смехнова Г.П. Основы прикладной социологии : учеб. пособие / Г.П. Смехнова. – изд., испр. и доп. – М. : Вузовский учебник, 2009. – 252 с.

25. Социология молодежи : учеб. для вузов / М.Ю. Попов [и др.]; под ред. В.Н. Кузнецова. – М. : Гардарики, 2005. – 335 с.

26. Социология семьи : учеб. для вузов / под ред. А.И. Антонова. – М. : Инфра-М, 2007. – 640 с.

27. Социология. Курс лекций : учеб. пособие для вузов / Ю.Г. Волков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов, С.И. Самыгин. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 509 с.

28. Социология: концепции, отраслевые теории и методика прикладного исследования : учеб.-метод. пособие / науч. ред. В.Г. Зарубин. – Ростов-на-Дону : Легион; СПб: РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. – 464 с.

29. Социология : учеб. для студ. вузов / под ред. В.Н. Лавриненко. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 448 с.

30. Тихонова, Н.Е. Средний класс: теория и реальность : моногр. / Н.Е. Тихонова, С.В. Мареева. – М. : Альфа-М, 2009. – 320 с.

31. Тощенко, Ж.Т. Социология труда : учеб. для вузов / Ж.Т. Тощенко. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 423 с.

32. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций : учеб. пособие / А.И. Черных. – М. : ГУ ВШЭ, 2008.

33. Шарков, Ф.И. Социология: теория и методы : учебник / Ф.И. Шарков. – М. : Экзамен, 2007. – 478 с.

34. Шереги, Ф.Э. Наука в России: социологический анализ / Ф.Э. Шереги, М.Н. Стриханов. – М. : Центр соц. прогнозирования, 2006. – 456 с.

35. Шереги, Ф.Э. Социология девиации: прикладные исследования / Ф.Э. Шереги. – М. : Центр соц. прогнозирования, 2004.

*Периодическая литература (журналы в библиотеках ДВГУПС).*

1. Общественные науки и современность (ОНС).

2. Социологические исследования (Социс).

3. Экономические и социальные проблемы: сб. обзоров / РАН ИНИОН. Серия: «Россия: экономика, политика, общество».

*Словари*

1. Социологический энциклопедический словарь : научное издание / Г.В. Осипов. – М. : НОРМА-ИНФРА-М, 2000. – 488 с.

2. Социология: Словарь : учеб. пособие для вузов / А.И. Кравченко. – М. : Академия, 1997. – 240 с.

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Дальневосточный государственный университет  
путей сообщения»

Кафедра «Философия, социология и право»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Дисциплина: Социология

Тема № 1: Социология личности

Выполнил студент: \_\_\_\_\_  
(ФИО)

шифр \_\_\_\_\_

Проверил:

Хабаровск  
20\_\_

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

**одного автора**

Айшервуд, М.М. Полноценная жизнь инвалида / М.М. Айшервуд. – М. : Педагогика, 1991. – 88 с.

**двух авторов**

Дементьева, Н.Ф. Роль и место социальных работников в обслуживании инвалидов и пожилых людей / Н.Ф. Дементьева, Э.В. Устинова. – Тюмень, 1995. – 143 с.

**трех авторов**

Индолев, Л.Н. Как это было. Очерки инвалидного движения в России и создания ВОИ / Л.Н. Индолев, М.Ю. Олейникова, В.А. Панов. – М. : «Сопричастность», 1998. – 315 с.

**четырёх и более авторов**

Социология : учебник / Ю.Г. Волков, В.И. Добренчиков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов; под ред. Ю.Г. Волкова. – М. : Гардарики, 2008. – 512 с.

**без автора**

Социология : учебник / под ред. Н.Г. Скворцова. – СПб. : изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006. – 539 с.

**статья из сборника статей, тезисов конференции, журнала**

Жуков, В. Россия в глобальной системе социальных координат: социологический анализ и прогноз / В. Жуков // Альма матер. – 2008. – № 5. – С. 29–44

Левинсон, А.Г. Армия как институт социализации / А.Г. Левинсон // Общественные науки и современность. – 2004. – № 4. – С. 63–70

Любицкая, Г.С. Особенности адаптационных механизмов социализации студентов в образовательном пространстве вуза / Г.С. Любицкая, Н.С. Аникеева // Территория социального пространства Дальневосточного региона: инновационный подход освоения : сб. науч. трудов / ДВГУПС. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2011. – С. 104–113.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Корнилова, М.В. Особенности социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов / М.В.Корнилова // Социс. – 2011. – № 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.isras.ru>

---

---

Кафедра «Философия, социология и право»

# СОЦИОЛОГИЯ

Методические указания

---

---

Хабаровск  
2015



## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. МЕТОДИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	5
3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	6
4. ПОДГОТОВКА К СОБЕСЕДОВАНИЮ И ЗАЧЁТУ .....	8
5. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ .....	9
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЁТУ .....	13
СЛОВАРЬ .....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Образец титульного листа контрольной работы .....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Образец оформления списка литературы .....	32

Учебное издание

## СОЦИОЛОГИЯ

Методические указания  
по выполнению контрольной работы

Составители: **Аникеева** Нина Семеновна, **Казаку** Олеся Викторовна

*Отпечатано методом прямого репродуцирования*

---

План 2015 г. Поз. 7.6. Подписано в печать 17.04.15.  
Уч.-изд. л. 2,0. Усл. печ. л. 1,8. Зак. 109. Тираж 25 экз. Цена 81 руб.

---

Издательство ДВГУПС  
680021, г. Хабаровск, ул. Серышева, 47.